



रोज़गार समाचार

खण्ड 38 अंक 33 पृष्ठ 48

नई दिल्ली 16 - 22 नवंबर 2013

₹ 8.00

रोज़गार सारांश

अं.नि.प्र.

- अंडमान और निकोबार प्रशासन को 422 स्नातकोत्तर शिक्षकों, स्नातक प्रशिक्षित शिक्षकों और प्राथमिक विद्यालय शिक्षकों की आवश्यकता।

अंतिम तारीख: 25.11.2013

वाहन फैक्टरी

- वाहन फैक्टरी, जबलपुर द्वारा 342 एक्जामिनर इंजीनियर, फिटर, मशीनस्ट, टर्नर आदि की भर्ती अंतिम तारीख: प्रकाशन की तारीख से 21 दिन बाद पढ़ने वाली तारीख

बैंक

- भारतीय स्टेट बैंक में लिपिकीय संवर्ग के अंतर्गत 76 हथियारबंद गार्ड, कंट्रोल रूम ऑफरेंस और फार्मासिस्टों की भर्ती।

अंतिम तारीख: 22.11.2013

कर्मचारी चयन आयोग

- कर्मचारी चयन आयोग द्वारा विभिन्न राज्यों और संघ राज्य क्षेत्रों में मल्टी टास्किंग (गैर तकनीकी) स्टाफ के पदों पर भर्ती 2014।
- अंतिम तारीख: 13.12.2013

- कर्मचारी चयन आयोग (पश्चिमी क्षेत्र) द्वारा समूह 'ख' और समूह 'ग' के विभिन्न पदों के लिए आवेदन आमंत्रित।

अंतिम तारीख: 20.12.2013

आईएनएसटी

- इंस्टीट्यूट ऑफ नैनो साइंस एंड टेक्नोलॉजी, मोहाली, को 44 वैज्ञानिकों, वित्त अधिकारियों, अशुलिपिकों आदि की आवश्यकता।

अंतिम तारीख: 16.12.2013

वेब विशेष

हमारी वेबसाइट www.rojgarsamachar.gov.in पर वेब विशेष कॉलम के अंतर्गत निम्नांकित आलेख उपलब्ध है:

1. भारतीय सिनेमा का शताब्दी समारोह

अर्थव्यवस्था की स्थिति

ग्रामीण बुनियादी ढांचा

श्रीधर कुमार

बुनियादी ढांचा न केवल देश के आर्थिक विकास के प्रगति के लिए भी इसकी निर्णायिक भूमिका है। भारत के भौगोलिक क्षेत्र में ग्रामीण क्षेत्रों की बहुत बड़ी हिस्सेदारी है। 2011 की जनगणना के अंकड़ों के अनुसार भारत में 6.4 लाख गांव हैं, जिनमें देश की दो तिहाई से अधिक आबादी रहती है। देश के 32.8 करोड़ वर्ग किलोमीटर भौगोलिक क्षेत्र में फैली आबादी के इस विस्तृत वर्ग के लिए बुनियादी ढांचागत सुविधाओं का प्रावधान करना एक बड़ी चुनौती है। देश में विभिन्न श्रेणियों के अंतर्गत ग्रामीण ढांचे की वर्तमान स्थिति का वर्णन नीचे किया गया है:

सड़क

पिछले कुछ दशकों में भारत ने पर्याप्त व्यापक सड़क नेटवर्क विकसित किया है। 2009 से संबंधित वैश्विक सड़क अंकड़ों के अनुसार भारत में सड़क घनत्व 1.25 किलोमीटर/वर्ग कि.मी. (2008) है, जो चीन के 0.36 किलोमीटर/वर्ग कि.मी. (2007) और ब्राजील के 0.20 किलोमीटर/वर्ग कि.मी. (2004) घनत्व से अधिक है, जबकि फ्रांस और ब्रिटेन के 1.72 किलोमीटर/वर्ग कि.मी. (2007) घनत्व से इसकी तुलना की जा सकती है। जहां तक ग्रामीण भारत का प्रश्न है, ग्रामीण क्षेत्रों में सड़क नेटवर्क 1971 में 3,54,530 कि.मी. था जो 2008 में बढ़कर 24,50,559 कि.मी. (जवाहर रोजगार योजना और प्रधानमंत्री ग्राम सड़क योजना के अंतर्गत निर्मित 10,61,809 कि.मी. लम्बी सड़क सहित) हो गया। इस अवधि के दौरान सड़क नेटवर्क में कुल मिला कर 5.4 प्रतिशत की वार्षिक विस्तृति दर से वृद्धि हुई। किन्तु, भारत में कुल सड़क नेटवर्क में ग्रामीण सड़क कवरेज मात्र 33 प्रतिशत है। कुल ग्रामीण सड़क नेटवर्क में बड़ा हिस्सा कच्ची सड़कों का है,

जो अत्यन्त जोखिमपूर्ण है और विशेष रूप से बरसात के मौसम में काम नहीं कर पाती है। देश की भौगोलिक संरचना में व्यापक विविधता को देखते हुए सतही सड़क संपर्क का, विशेषकर पर्वतीय क्षेत्रों और निचले क्षेत्रों में, विस्तार करना अत्यन्त महत्वपूर्ण है।

विद्युत

बिजली आज प्रत्येक परिवार के लिए एक अनिवार्यता बन गई है। केन्द्र और राज्य सरकारें लोगों को बहन करने योग्य दामों पर बिजली उपलब्ध कराने के लिए विद्युत क्षेत्र में अनेक सुधारों को लागू करने का प्रयास कर रही है। किन्तु, 2012 तक सबको बिजली उपलब्ध कराने का लक्ष्य अभी हासिल नहीं किया जा सका है। भारत सरकार के केन्द्रीय विद्युत प्राधिकरण के अनुसार 5,56,633 गांवों का विद्युतीकरण किया गया है। इसका अर्थ यह है कि अभी तक देश में कुल 87 प्रतिशत गांवों का विद्युतीकरण हुआ है। किन्तु, विद्युतीकृत गांवों में भी अनेक ऐसे परिवार हैं, जो अभी बिजली के कनेक्शन प्राप्त नहीं कर सके हैं। 2011 की जनगणना के अनुसार देश में कुल परिवारों में गरीबी 45 प्रतिशत को बिजली के कनेक्शन नहीं मिले हैं और वे प्रकाश के लिए केरोसिन तथा अन्य साधनों पर निर्भर हैं। प्रति व्यक्ति बिजली की खपत के मामले में, भारत का स्थान अभी भी विश्व के कम खपत वाले देशों की सूची में आता है। भारत की प्रति व्यक्ति वार्षिक बिजली खपत 2011 में 670 केल्व्यूएच (किलोवाट-घंटा) थी जबकि इसकी तुलना में चीन की बिजली खपत 3310 केल्व्यूएच और अमरीका की 13,230 केल्व्यूएच थी। केन्द्र सरकार ने गरीबी रेखा से नीचे यानी बीपीएल परिवारों को बिजली उपलब्ध कराने के लिए कुछ नीतियां शुरू की हैं जैसे बीपीएल परिवारों को प्रतिदिन एक केल्व्यूएच (किलोवाट-घंटा) बिजली निःशुल्क

प्रदान करना। दूर-दराज के गांवों को बिजली आपूर्ति के दायरे में लाने के लिए केन्द्र सरकार ऑफ-ग्रिड केनेक्टिविटी के जरिए हाइब्रिड बिजली का प्रावधान और सौर एवं सूक्ष्म-जल विद्युत परियोजनाओं के सह-उत्पादन से बिजली आपूर्ति जैसे कार्यक्रम चला रही है।

आवास

ग्रामीण क्षेत्रों में आवास की स्थितियों में अधिक सुधार नहीं हुआ है। 2011 की जनगणना के अनुसार, ग्रामीण क्षेत्रों में कुल 206 मिलियन (अर्थात् 20.6 करोड़) मकानों में से 20.7 प्रतिशत मकान घास-फूस की छत वाले हैं। ये मकान रहने के लिए सुरक्षित नहीं हैं और उनमें वर्षा, आंधी, आग और कई तरह की अन्य दुर्घटनाओं के जोखिमों की आशंका रहती है। देश में ग्रामीण आवास को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से सरकार ने कई कार्यक्रम चलाए हैं जैसे ईंदिरा आवास योजना, राष्ट्रीय कृषि एवं ग्रामीण विकास बैंक (नाबांड) द्वारा ग्रामीण अवसंरचना विकास निधि (आरआईडीएफ) और राष्ट्रीय आवास बैंक द्वारा ग्रामीण आवास निधि जैसे समूह कोषों का संचालन। किन्तु, ग्रामीण आबादी को बेहतर आवास सुविधाएं उपलब्ध कराने के लिए अभी बहुत कुछ करने की आवश्यकता है।

शिक्षा

आठवें अखिल भारतीय स्कूली शिक्षा सर्वेक्षण (एआईएसई) की रिपोर्ट के अनुसार देश के ग्रामीण क्षेत्रों में 6.75 लाख प्राथमिक विद्यालय हैं। इससे यह पता चलता है कि भारत में औसतन प्रत्येक गांव में एक प्राथमिक विद्यालय है। सर्वेक्षण में बताया गया है कि ग्रामीण भारत में 3.04 लाख प्राथमिक

(शेष पृष्ठ 48 पर)

विपणन अनुसंधान के क्षेत्र में रोजगार के अवसर

डॉ. शर्मिष्ठा शर्मा

विपणन अनुसंधान विश्लेषक का प्रोफाइल प्रत्यक्ष रोजगार विकल्प के तौर पर हमारे समक्ष नहीं होता है। विपणन अनुसंधान विश्लेषक का कार्य फलतः मूर्त रूप लेता है। परंतु यदि हम किसी विपणन अनुसंधान विश्लेषक को उसके रोजगार की प्रकृति के बारे में पूछते हैं तो अवश्यंभावी उत्तर यही होता है कि यह सर्वांगिक सक्रिय और आकर्षक कैरियर है। विपणन अनुसंधान एक टीम कार्य होता है जिसे व्यक्तियों का समूह करता है। भारत में कंपनियों की वृद्धि और पूर्ण प्रामाणिक विपणन योजना की आवश्यकता को देखते हुए विपणन अनुसंधान एक टीम कार्य होता है जिसे व्यक्तियों का समूह करता है। विपणन अनुसंधान में पाठ्यक्रम संचालित करने वाले कुछ प्रमुख संस्थान हैं-भारतीय प्रबंधन संस्थान, अब्दमादाबाद, बंगलौर, कोलकाता, लखनऊ आदि एस.पी.जैन इंस्टीट्यूट ऑफमैनेजमेंट एंड रिसर्च, जमानालाल बजाज इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट, भारतीय विदेश व्यापार संस्थान के अलावा और भी कई इस तरह के संस्थान हैं। विपणन अनुसंधान सभी बी-स्कूलों के पाठ्यक्रमों में एक प्रमुख विषय के रूप में उपलब्ध है। दूरस्थ शिक्षण पद्धति के तहत भी बहुत से लोकप्रिय पाठ्यक्रम उपलब्ध हैं। वैश्विक रूप से लोकप्रिय संस्थान हैं-सेंट्रल लंदन में बीपीआर लर्निंग मैडिया, रिसर्च एकेडमी, जीएफके और आईपीएसओएस भी अपने इन-हाउस प्रशिक्षण कार्यक्रम में डिलोमा संचालित करते हैं।

अवसर

एक खास विपणन अनुसंधान एजेंसी में सामान्यतः उपलब्ध विभिन्न पद निम्नानुसार हैं:-

क. अनुसंधान निदेशक: विपणन अनुसंधान संगठन में

यह सबसे वरिष्ठ पद होता है। वह विपणन

अनुसंधान परियोजना के डिजाइन और सभी

सुरुदी के लिए पूर्णरूपेण प्रमुख जिम्मेदार पद होता है।

ख. अनुसंधान प्रबंधक: यह अनुसंधान निदेशक को

रिपोर्ट करता है और विपणन अनुसंधान

परियोजनाओं की समय पर और सभी सुरुदी में

उनको सक्रिय सहयोग प्रदान करता है।

ग. अनुसंधान अधिकारी: वह परियोजना के विकास

और निर्देशन के लिए गठित टीम का हिस्सा होता है। वह डिजाइनिंग और डाटा अधिग्रहण में

अनुसंधान विश्लेषक और अनुसंधान प्रबंधक के

साथ भी कार्य करता है।

